

## 2022 METŲ VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „ALYTAUS VERSLO KONSULTACINIS CENTRAS“ VEIKLOS PLANAS

/ALYTAUS MIESTO 2030 STRATEGINIAI PLANO TIKSLAI  
 II PRIORITETAS. GALIMYBIŲ MIESTAS

2.3 tikslas. Vystyti miesto potencialą

2.3.1 uždavinys. Sudaryti sąlygas gyventojų savirealizacijai ir verslumui augti

2.3.2 uždavinys. Pagerinti miesto pasiekiamumą ir investicinį patrauklumą

2.3.3 uždavinys. Padidinti miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą/

<b>AVKC TIKSLAS 1. Didinti konkurencingumą, skatinant verslumą, verslo plėtrą ir užimtumą.</b>				
Priemonės	Rezultatas	Vykdymo laikotarpis, periodiškumas	Finansavimo šaltinis	Reikalingos lėšos veiklai (Eurai)
<i>Uždavinys 1.1. Padėti verslo subjektams plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų</i>				
1.1.1. Ruošti projektus, verslo planus klientams	Parengti 6 projektai/ verslo planai	Nuolat pagal poreikį	Klientai	6 000
1.1.2. Organizuoti informacinius seminarus: darbų saugos ir priešgaisrinės klausimais, buhalterinės apskaitos ir mokesčių, finansavimo šaltinių paieškos klausimais, ES paramos klausimais, galiojančių paramos priemonių panaudojimo klausimais	Suorganizuoti ne mažiau kaip 4 seminarai (iš jų 2 nuotoliniai) skirtingomis temomis	1 seminaras į ketvirtį	Klientai	2 000
1.1.3. Rengti paraiškas pagal UŽT finansuojamas priemones	Parengtos ne mažiau kaip 4 paraiškos UŽT finansuojamiems projektams	Pagal poreikį	Klientai	4 000
<i>Uždavinys 1.2. Teikti mokymo ir perkvalifikavimo paslaugas asmenims, norintiems pradėti savo verslą ar integruotis į darbo rinką</i>				

1.2.1. Organizuoti mokymus pagal darbų saugos, priešgaisrinės saugos, formaliojo ir neformaliojo mokymo programas bei kitus verslumo mokymus pagal poreikį / REINTEGRACINĖS PROGRAMOS/	Per metus suorganizuoti ne mažiau kaip 8 mokymai	2 kartai per ketvirtį	AVKC, Klientai	8 000
1.2.2. Atnaujinti neformaliojo suaugusiųjų švietimo mokymo programas	Atnaujintos ne mažiau kaip 4 neformaliojo suaugusiųjų švietimo mokymo programos	Iki 2022-12-31	AVKC	400
1.2.3. Grįžusiųjų iš emigracijos bendruomenės bendrųjų kompetencijų reintegracijos mokymo programa /Pateiktas projektas 2021 11 AMS/	Suorganizuoti ir praveisti mokymus 2 gr.:10 dal. * 80 ak.val. BENDRŪJŲ KOMPETENCIJŲ PROBLEMATIKA. VERSLO „START- UP” LIETUVOJE mokymus, pagal 4 mokymo modulius/sesijas/ kiekvienai mokymo grupei. Sesija: 1 modulis. Bendrosios kompetencijos: Bendravimas gimtąja kalba. Finansinis raštingumas. Skaitmeninis raštingumas. Pilietiškumas. Sesija: 2 modulis. Verslumas. Gebėjimai ir kompetencijos kuriant verslą Lietuvoje. Verslo planavimas. Sesija: 3 modulis. Verslo vadyba. Tarptautinė rinkodara. Produkto pristatymas. Komandos formavimas. Įdarbinimas. Sesija: 4 modulis. Verslo pradžia LT. Teisinė sistema Lietuvoje (įmonės steigimas, mokesčiai, parama verslui). Finansiniai šaltiniai.	Iki 2022 -12-15	AVKC, AMS, ARS suaugusiųjų švietimas	4 850
<b><i>Uždavinys 1.3. Prisidėti prie patrauklaus verslui ir investicijoms Alytaus regiono įvaizdžio formavimo</i></b>				
1.3.1. Ruošti ir bendradarbiauti su partneriais iš Lietuvos ar užsienio organizacijų, rengiant projektus ES ir kitų fondų	Per metus paruošti ne mažiau kaip 2 projektai konkursams	Iki 2022-12-31	AVKC	2 000

finansavimo konkursams, juos įgyvendinti				
1.3.2. Vykdyti projektus, skirtus spręsti Alytaus regiono socialines ir ekonomines problemas	Įgyvendinti projektai, skirti žiedinės ekonomikos ir verslumo skatinimui („Žiedinė ekonomika metalo pramonės profesiniame rengime“,	Visus metus	AVKC, ERASMUS + projektai	14 000
Vykdyti projektus, skirtus spręsti Alytaus RAJONO socialines ir ekonomines problemas	„Amatas - kūrybinio verslo sektorius“)	Iki 2022 12 01	AVKC ARS	8000
1.3.3. Steigti nominaciją Alytaus miesto ir Alytaus rajono verslininkų apdovanojimams	Kasmet įsteigti 2 nominacijas „Alytaus miesto verslininkui“ ir „Alytaus rajono verslininkui“	Iki 2022-12-31	AVKC ARS AMS	200
1.3.4. Skatinti verslo subjektų perėjimą prie Pramonė 4.0 principų (planuoti projektinę veiklą)	Prisidėta prie Pramonė 4.0 iniciatyvų	Pagal poreikį	AVKC, projektai	500
<b><i>Uždavinys 1.4. Skatinti vaikų verslumą per neformalias iniciatyvas</i></b>				
1.4.1. Tapti projekto „Jaunojo verslininko pasas“ iniciatoriumi	Sukurtas projektas „Jaunojo verslininko pasas“	Iki 2022 03 01	AVKC, INTERREG	1 000
1.4.2. Dalyvauti mokyklų organizuojamose verslumo skatinimo renginiuose, bendradarbiauti juos organizuojant	Įsteigta bent 1 nominacija mokiniams verslumo renginiuose	1 kartas per metus	AVKC	500
1.4.3. Organizuoti nemokamus verslumo seminarus moksleiviams	Suorganizuoti ne mažiau kaip 3 verslumo seminarai (gali būti organizuojami nuotoliniu būdu)	Visus metus	AVKC	900
1.4.4. Organizuoti ir dalyvauti neformaliose iniciatyvose moksleivių verslumui skatinti	Suorganizuotas/ sudalyvauta ne mažiau kaip po 1 verslumo renginyje Alytaus miesto ir Alytaus rajono mokyklose (gali būti organizuojama/ dalyvaujama nuotoliniu būdu)	2 kartai per metus	AVKC	500
<b>AVKC TIKSLAS 2. Siekti ekonominio ir socialinio vystymosi, teikiant kokybiškas, rinkos poreikius atitinkančias paslaugas.</b>				

<b><i>Uždavinys 2.1. Teikti informaciją, konsultacijas bei praktinę pagalbą, pradedantiems verslą asmenims</i></b>				
2.1.1. Teikti pirminę nemokamą informaciją - konsultaciją savo verslą norintiems pradėti Alytaus miesto gyventojams	Suteikta ne mažiau kaip 200 val. nemokamų konsultacijų verslo klausimais Alytaus miesto gyventojams	Visus metus	AVKC, savivaldybės:	3 000
2.1.2. Teikti pirminę nemokamą informaciją - konsultaciją savo verslą norintiems pradėti Alytaus rajono gyventojams	Suteikta ne mažiau kaip 100 val. nemokamų konsultacijų verslo klausimais Alytaus rajono gyventojams	Visus metus	AVKC, ARS savivaldybė	1 500
2.1.3. Teikti buhalterinės apskaitos konsultacijas verslininkams	Suteikta ne mažiau kaip 100 val. konsultacijų verslininkams (50 proc. nuotoliniu būdu)	Visus metus	Klientai	1 500
2.1.4. Teikti verslo teisinės paslaugas (įmonių įregistravimas, pertvarkymas, likvidavimas, įstatų keitimas ir kt.)	Suteiktos paslaugos ne mažiau kaip 40 verslo subjektų	Visus metus	Klientai	1 000
<b><i>Uždavinys 2.2. Remti naujų verslo subjektų įsitvirtinimą rinkoje, skatinti tarpusavio bendradarbiavimą</i></b>				
2.2.1. Organizuoti naujų verslo subjektų apdovanojimus pirmojo gimtadienio proga	Suorganizuotas 1 renginys	Iki 2022-12-31	AVKC	300
2.2.2. Viešinti naujus klientus AVKC internetinėje svetainėje, dalintis jų informacija	<a href="http://www.avkc.lt">Internetinėje svetainėje www.avkc.lt</a> viešinama klientų informacija	Visus metus	AVKC	500
2.2.3. Vystyti klasterizacijos paslaugų teikimą	<a href="http://www.ftd.lt">FTD LT klasterio vystymas, svetainės administravimas www.ftd.lt</a>	Visus metus	AVKC ir klasterio nariai	9 000
<b><i>Uždavinys 2.3. Bendradarbiauti su verslo, valdžios ir kt. institucijomis</i></b>				
2.3.1. Priimti studentus praktikai iš aukštųjų mokyklų, universitetų,	Suteiktos galimybės studentams bei kitiems asmenims atlikti mokomąją	Pagal poreikį	AVKC	100

profesinių mokyklų bei kitus asmenis savanoriškai veiklai	praktiką, savanorišką veiklą AVKC			
2.3.2. Dalyvauti suaugusiųjų švietimo asociacijos veikloje	Dalyvauta suaugusiųjų švietimo asociacijos veikloje	Visus metus	AVKC	100
2.3.3. Palaikyti partnerystės ryšius su VPPAR, Alytaus miesto ir Alytaus rajono VVG, UT, Alytaus PRC, Alytaus kolegija, VšĮ „Versli Lietuva“, Spiečiumi ir kt.	Sudalyvauta 4 bendrai organizuojamuose renginiuose	1 renginys kiekvieną ketvirtį	AVKC	200
<b>AVKC TIKSLAS 3. Gerinti AVKC įvaizdį ir didinti žinomumą Alytaus regiono, šalies ir tarptautiniu mastu.</b>				
<i>Uždavinys 3.1. Kasdienėje veikloje taikyti šiuolaikiškas elektroninės rinkodaros priemones</i>				
3.1.1. Suformuoti AVKC paslaugų reklamą socialiniuose tinkluose	Socialinis tinklas: <a href="https://twitter.com/">https://twitter.com/</a> ir <a href="https://www.linkedin.com/feed/">https://www.linkedin.com/feed/</a>	Iki 2022 03 01	AVKC	400
3.1.2. Taikyti internetinę reklamą, socialinės žiniasklaidos priemones	Atnaujinta ir aktyviai naudojama AVKC socialinio tinklo paskyra FB	Visus metus	AVKC	200
<i>Uždavinys 3.2. Gerinti informacijos teikimo verslui prieinamumą</i>				
3.2.1. Rinkti verslui aktualią informaciją, ją sisteminti, parinkti šiuolaikiškus pateikimo formatus ir metodus	Nuolatos aktuali informacija RUBRIKA FB "VERSLO NAUJIENOS" kiekvieną savaitę po skirtingą temą: a) Einami seminarai ir Mokymai b) Verslo finansavimas ir ES Kvietimai ; c) moketiniai pasikeitimai; d) Verslo misijos ir stažuotės.	Nuolat pagal poreikį	AVKC	200
3.2.2. Paruošti, nuolat prižiūrėti ir atnaujinti informacijos sklaidos kanalus	<a href="#">Kasmet publikuota ne mažiau kaip 12 straipsnių AVKC socialinio tinklo paskyroje, žiniasklaidoje</a>	Publikuoti 2 straipsniai per mėnesį	AVKC	1 200
3.2.3. Pritaikyti „vieno langelio principą“ verslo aptarnavimui	Susisteminta informacija	Visus metus	AVKC	1000
3.2.4. Teikti informaciją verslui nuotoliniu būdu	Internetinių užklausų atsakymas nuotoliniu būdu	Visus metus	AVKC	100

3.4.5. Tobulinti paslaugų pardavimo sistemas	AVKC teikiamų paslaugų E-Komercijos vystymas E-parduotuvėje <a href="http://www.avkc.lt">www.avkc.lt</a>	Visus metus	AVKC	500
3.2.6. Kelti darbuotojų kvalifikaciją siekiant gerinti darbo kokybę	Kiekvienas darbuotojas sudalyvavo nemažiau kaip 5 seminaruose/ mokymuose per metus(įskaitant nuotolinius)	Visus metus	AVKC	1 000
<i>Uždavinys 3.3. Gerinti AVKC įvaizdį modernizuojant materialinę bazę</i>				
3.3.1. Atnaujinti AVKC materialinę ir informacinę bazę	Seminarų - mokymų klasės atnaujinimas; Kompiuterinė technika.	Iki 2022-12-31	AVKC, projektai	5000
<b>Viso atliktų darbų vertė</b>				<b>79 250,00</b>
<b>Finansavimas iš kitų lėšų</b>				<b>18 350,00</b>
<b>Finansavimas iš ES projektų</b>				<b>18 000,00</b>
<b>Viso uždirbtų komercinių lėšų</b>				<b>32 400,00</b>
<b>Veiklos finansavimas iš AVKC komercinių lėšų</b>				<b>10 500,00</b>



Alytaus VKC direktorė

Algimanta Ščiglinskienė

2022 01 10, Alytus